ACTA No. 4			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Reunión seguimiento indicadores programa SER Tolima			
CIUDAD Y FECHA:	El Espinal – 31/10/2024	**HORA INICIO:** 10:00 am	**HORA FIN:** 12:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE:		**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** Dirección de Empleo y Trabajo / Regional Tolima / Centro agropecuario la granja.	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Seguimiento compromisos reunión anterior.
2. Revisión a indicadores.
3. Seguimiento a ejecución contractual (incluye gestión compra kits productivos).
4. Seguimiento a contratación.
5. Avance implementación acciones de pilares estratégicos, inquietudes y dificultades en la ejecución del proyecto, gestión de alianzas y recursos.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Realizar reunión mensual con la Regional Tolima y su equipo, y así llevar a cabo el acompañamiento a su gestión del programa SENA Emprende Rural.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se da inicio a la reunión de seguimiento mensual al Centro Agropecuario la Granja de la Regional Tolima en la ejecución operativa del Programa SER.

Se procede a comenzar con el seguimiento a los compromisos de la reunión anterior, a saber:

- Indagar eventos que requieran la participación de las dinamizadoras de oferta rural a nivel nacional. Este es un compromiso que queda pendiente por desarrollar por parte del enlace territorial.
- Consultar modelo de informe para el indicador de los edt. Acá Luisa Martínez expone que no hay modelo de informe, que en la lista de chequeo está la información y es un informe que debe realizar el centro.
- Revisar las evidencias que se generaron en compras públicas, verificar si está bien y es necesario hacer ajustes. Compromiso cumplido por Luisa Martínez.

- Presentar información del manejo de viáticos del programa. Compromiso adquirido por la coordinadora académica, el cual fue cumplido. Se hizo la verificación de la información y fue debidamente notificada y socializada en la reunión.

Luego de la exposición de los compromisos se procede a iniciar con el informe de seguimiento correspondiente al mes de septiembre, a cargo de la coordinadora académica, con el apoyo de las dinamizadoras de oferta rural y el apoyo administrativo.





Ranking - Colorimetría- SER

NOMBRE REGIONAL	Meta Aprendices	Ejecución	Aprendices % Cumplimiento	Meta Cupos	Ejecución	Cupos % Cumplimiento
VAUPÉS	347	481	138,6%	497	582	117,1%
NORTE DE SANTANDER	5.772	6.315	109,4%	7.612	8.979	118,0%
GUAINÍA	520	562	108,1%	625	665	106,4%
PUTUMAYO	2.240	2.391	106,7%	2.870	3.407	118,7%
BOLÍVAR	11.076	11.025	99,5%	14.596	15.573	106,7%
CAQUETÁ	2.560	2.513	98,2%	3.205	3.330	103,9%
HUILA	13.650	13.389	98,1%	18.030	18.375	101,9%
CÓRDOBA	12.766	12.470	97,7%	16.846	17.842	105,9%
CALDAS	6.344	6.193	97,6%	8.404	8.499	101,1%
AMAZONAS	620	596	96,1%	755	799	105,8%
SANTANDER	15.288	14.682	96,0%	20.208	20.558	101,7%
CESAR	9.152	8.742	95,5%	12.092	12.690	104,9%
VICHADA	840	799	95,1%	1.020	898	88,0%
CAUCA	12.610	11.834	93,8%	16.170	17.721	109,6%
CUNDINAMARCA	21.268	19.827	93,2%	28.088	27.778	98,9%
VALLE	15.522	13.986	90,1%	20.422	19.878	97,3%
SUCRE	7.644	6.883	90,0%	9.054	9.417	104,0%
GUAVIARE	1.360	1.199	88,2%	1.735	1.547	89,2%
NARIÑO	12.428	10.859	87,4%	16.408	15.294	93,2%
ANTIOQUIA	30.498	26.432	86,7%	39.958	37.378	93,5%
CASANARE	1.300	1.099	84,5%	1.630	1.458	89,4%
CHOCÓ	2.020	1.702	84,3%	2.665	2.293	86,0%
ATLÁNTICO	4.108	3.458	84,2%	5.388	4.845	89,9%
RISARALDA	4.550	3.811	83,8%	5.990	5.482	91,5%
GUAJIRA	3.796	3.161	83,3%	4.656	3.872	83,2%
BOYACÁ	13.888	11.298	81,4%	17.648	17.089	96,8%
TOLIMA	6.448	5.182	80,4%	8.508	7.684	90,3%
QUINDÍO	4.160	3.034	72,9%	5.520	4.520	81,9%
ARAUCA	1.640	1.186	72,3%	2.045	1.630	79,7%
MAGDALENA	3.536	2.485	70,3%	4.676	3.332	71,3%
META	3.978	2.314	58,2%	5.258	2.796	53,2%
SAN ANDRÉS	225	118	52,4%	285	158	55,4%
TOTAL REGIONALES	**232.154**	**210.026**	**90,5%**	**302.864**	**296.369**	**97,9%**

(Regionales marcadas en azul son las caracterizadas como Pareto las cuales le aportan más del 60% de la meta nacional).

Se revisa el ranking respecto a la colorimetría del programa SER de la regional Tolima, a través del Centro Agropecuario la Granja. Se evidencia que, a corte del mes de **septiembre**, el centro cuenta con los siguientes indicadores: meta aprendices: 6.448, ejecución: 5.182, porcentaje de cumplimiento: 80,4% (porcentaje positivo de indicador). Meta cupos: 8.508, ejecución: 7.684, porcentaje de cumplimiento: 90,3%.

1. Ejecución De Cursos

CURSO	META CURSO	CURSO EJECUTADO
COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR	99	98
GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR	99	96

Con relación a la ejecución de cursos de la ruta 1 se socializa el siguiente indicador: 98 de 99 cursos ejecutados en comportamiento emprendedor y 96 de 99 cursos ejecutados en generación de ideas para un negocio innovador. Se hace la aclaración y se recuerda la situación acontecida con un grupo que decidió no realizar la formación debido a que se disolvió la asociación, por tal razón no se alcanza el cumplimiento en un 100%.

2. Registro De Evidencias

Con respecto al registro de evidencias, se expone que se está trabajando en la revisión de los portafolios digitales y físicos de los instructores de la ruta 1, labor que está casi culminada y tan pronto esté lista toda la información se migrará al drive nacional bajo las especificaciones establecidas por la coordinación nacional.

3. Estado contratación kits productivos Ruta 1

ESTADO DEL PROCESO	Publicado en SECOP para oferta
MODALIDAD DE CONTRATACION SELECCIONADA	Selección Abreviada subasta inversa
No PROCESOS	1
VALOR	$ 493.500.000,00
FECHA DE PUBLICACION EN SECOP	18/10/20224
FECHA DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS	5/11/2024
FECHA DE CELEBRACIÓN DE SUBASTA INVERSA	18/11/2024
FECHA FIRMA DE CONTRATO	20/11/2024
PLAZO DE EJECUCIÓN	13/12/2024
OBJETO CONTRACTUAL	SUMINISTRO DE KITS PRODUCTIVOS EN EL MARCO DEL PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL
LINK PROCESO EN SECOP	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.35099057&isFromPublicArea=True&isModal=False

Se hace toda la socialización del estado en que se encuentra la contratación de los kits productivos de la ruta 1 para las asociaciones priorizadas por el programa. Se detalla que el proceso ya se encuentra debidamente estructurado administrativamente, con referencia, monto y fechas. Se aclara que el proceso de contratación debe llevarse a cabo este año, se espera que los proveedores sean cumplidos en la entrega de los materiales y se menciona además que, por directriz de la dirección regional del Tolima, la entrega de los mismos se hará en la sede regional a las diferentes asociaciones. Algo para tener en cuenta es que debido al volumen de materiales y la poca posibilidad de almacenamiento del centro regional una opción para la disposición de los kits que se hagan entregas parciales que permitan culminar con éxito con esa tarea, por ahora es una decisión que no está tomada y se hará la respectiva notificación a la coordinación nacional cuando el panorama esté más claro.

1.1 Meta cursos Vs Cursos ejecutados

CURSO	META CURSO	CURSO EJECUTADO	CURSO EJECUTADO 31/10/2024
Formaciones susceptibles de crear Unidad Productiva	63	54	59
Formaciones de fortalecimiento	87	34	54

Se procede a realizar la socialización de la ejecución de cursos de la ruta 2, la cual se divide de la siguiente manera: de la meta de 63 formaciones susceptibles de crear unidad productiva se tienen 54 cursos ejecutados a corte de septiembre, con corte al 31 de octubre se tienen 59, faltando solamente 4 para cumplir con el 100% de la meta del centro. Para la meta de 87 formaciones de fortalecimiento se tienen 34 cursos ejecutados a corte de septiembre; sin embargo, a corte del 31 de octubre se presentan 54, se aclara que el margen de cumplimiento es un poco más demorado debido a que hay muchos cursos de fortalecimientos que son muy extensos, pero ya se está trabajando en los que son más cortos, por tanto, la cifra tendrá un mejor indicador para futuros seguimientos, por supuesto cumpliendo la meta del centro en la vigencia.

1.2 Indicadores Centro de formación – Aprendices - Cupos

FORMACIÓN							
Meta Cupos	Ejecución	Cupos % Cumplimiento	Meta Aprendices	Ejecución	Aprendices % Cumplimiento	Desertores	% Deserción
8.508	7.684	90,3%	6.448	5.182	80,4%	251	3,3%

Se exponen los indicadores de formación de ruta 2, los cuales se dividen de la siguiente manera: meta cupos: 8.508, ejecución: 7.684, porcentaje de cumplimiento: 90,3%. Meta aprendices: 6.448, ejecución: 5.182, porcentaje de cumplimiento: 80,4%. Desertores: 251, porcentaje de deserción: 3,3%. Denotando un nivel de cumplimiento sobresaliente y cuyas metas serán cumplidas en la vigencia.

1.3 Necesidades Materiales de Formación vs Disponibilidad materiales de formación

Diseño Curricular	Cantidad Cursos	Tot Materiales.	Lote	Estado del Proceso
66210582EMPRENDEDOR EN GASTRONOMÍA TÍPICA RURAL	5	7.256.340	Gastronomía	Lote Adjudicado. Entregado Materiales a fichas ciclo 1 y ciclo 2
63310028EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ESPACIOS NATURALES	5	7.256.340	Gestión (papelería, Turismo, Artesanías y otros)	Adjudicado. Entregados materiales de formación a fichas ciclo 1. Ya se realizó el pedido del ciclo 2
52441850EMPRENDEDOR EN ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES EN MATERIAL RECICLABLE Y BIODEGRADABLE	2	2.902.536	Gestión (papelería, Turismo, Artesanías y otros)	
52442194EMPRENDEDOR EN ELABORACIÓN DE ACCESORIOS ARTESANALES CON RECURSOS NATURALES DE LA REGIÓN	3	4.353.804	Gestión (papelería, Turismo, Artesanías y otros)	
86110423EMPRENDEDOR EN EL MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL PARA EL SECTOR RURAL	4	5.805.072	Ferretería	Contrato adjudicado Pedidos realizados de materiales de formación.
96151519EMPRENDEDOR EN PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS DERIVADOS DE CACAO	3	4.353.804	Menaje	Adjudicado Entregados Materiales de formación ciclo 1. Pendiente la entrega de materiales de 1 ficha del ciclo 2.
06000030EMPRENDEDOR EN PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL CAFÉ	3	4.353.804	Menaje	

1.3 Necesidades Materiales de Formación vs Disponibilidad materiales de formación

Diseño Curricular	Cantidad Cursos	Tot Materiales.	Lote	Estado
73311580EMPRENDEDOR EN PRODUCCIÓN DE ABONOS ORGÁNICOS	4	5.805.072	Semillas	Materiales en el Centro para realizar las entregas
73311584EMPRENDEDOR EN PRODUCCIÓN DE SISTEMAS AGROFORESTALES	4	5.805.072	Semillas	
73340239PRODUCCION AGROPECUARIA ECOLÓGICA PARA LA SOBERANÍA ALIMENTARIA	16	23.220.288	Insumos Agrícolas Concentrados	Entregados materiales a fichas de Ciclo 1
73310030EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCIÓN DE CULTIVOS TRANSITORIOS	3	4.353.804	Insumos Agrícolas	
73310026EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE CAFÉ	2	2.902.536	Insumos Agrícolas	
73310025EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE CACAO	3	4.353.804	Insumos Agrícolas	
73310028EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE AGUACATE	2	2.902.536	Insumos Agrícolas	
76130588EMPRENDEDOR EN PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PLANTAS AROMÁTICAS Y MEDICINALES	2	2.902.536	Insumos Agrícolas	Materiales en el Centro para realizar las entregas
73420000EMPRENDIMIENTO EN LA PRODUCCIÓN DE ESPECIES DULCES ACUÍCOLAS	2	2.902.536	Concentrados	Entregado materiales de formación

Se realiza la socialización de la necesidad de materiales de formación vs la disponibilidad de los mismos, se cuenta el estado del proceso de los diferentes materiales a entregar, detallando que se encuentran en un nivel de cumplimiento alto debido a que muchos materiales de formación ya han sido entregados y otros pocos se encuentran en el centro listos para su entrega y otro en proceso de espera de entrega por parte del proveedor para su debida disposición final. Se relatan los retos derivados de esta labor y la forma en que el trabajo colectivo y colaborativo ha permitido resolver todas las situaciones.

Emprendimiento

1.1 Indicadores Centro de formación - Emprendimiento

EMPRENDIMIENTO																	
Metas No. De Unidades Productivas Creadas	Ejecución	% Cumplimiento Unidades Productivas Creadas	Metas No. De Unidades Productivas Fortalecidas RUTA 2 (Formación)	Ejecución	% Cumplimiento Unidades Productivas Fortalecidas RUTA 2	Metas No. De Unidades Productivas Fortalecidas RUTA 2 (Asesoría comercial)	Ejecución	% Cumplimiento Unidades Productivas Fortalecidas RUTA 2 (Asesoría comercial)	Metas No. De Unidades Productivas Fortalecidas TOTALES	Ejecución	% Cumplimiento Unidades Productivas Fortalecidas TOTALES	Metas No. De Proyectos Productivos Formulados	Ejecución	% Cumplimiento Proyectos Productivos Formulados	Metas No. De Proyectos Productivos Beneficiados (Kits productivos)	Ejecución	% Cumplimiento Proyectos Productivos Beneficiados
76	1	1,3%	70	29	41,4%	12	0	0,0%	82	29	35,4%	99	0	0,0%	29	0	0,0%

Se expusieron los detalles relacionados a los indicadores del centro en cuanto al ítem de emprendimiento, se resalta que el bajo cumplimiento reportado frente a la creación de unidades productivas se debe a las dificultades presentadas en la plataforma Sofía, a pesar de los múltiples intentos no ha sido posible finalizar con éxito la creación de ninguna UP, a lo cual el enlace territorial sugiere enviar un correo a la coordinación nacional exponiendo la situación y adjuntando las evidencias respectivas en cuanto al fallo de la plataforma para así tener trazabilidad del proceso, aclarando que no existe un panorama preciso en cuanto al momento en que pueda funcionar correctamente la plataforma. Con relación a las unidades productivas fortalecidas se subraya el trabajo que se viene adelantando, aumentando el porcentaje de cumplimiento y tomando como compromiso realizar el debido reporte de los fortalecimientos del mes de octubre y con eso variando el indicador para el próximo seguimiento.

1.1 Indicadores Centro de formación - Aliados

Regional	CODIGO Centro	Centro	META CURSO_FENAVI- HUEVO_ 73322009	Ejecución	% Cumplimiento	META CURSO_FENAVI - POLLO_ 73322049	Ejecución	% Cumplimiento	META CURSO_MADS_2223000 7 - 22230021	Ejecución	% Cumplimiento	META CURSO_BPA _73310023	Ejecución	% Cumplimiento
REGIONAL TOLIMA	9123	CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA	2		0,0%	2		0,0%	4	3	75,0%	4		0,0%

En cuanto a los indicadores correspondientes a aliados, se dividen de la siguiente manera: meta curso FENAVI huevo: 2, ejecución: 0, porcentaje de cumplimiento: 0%. Meta curso FENAVI pollo: 2, ejecución 0, porcentaje de cumplimiento: 0%. Meta curso MADS: 4, ejecución: 3, porcentaje de cumplimiento: 75,0%. Meta curso BPA: 4, ejecución: 0, porcentaje de cumplimiento: 0%. Se aclara que los cursos están en proceso de ejecución y deberán aparecer en reportes futuros.

1.1 Indicadores Centro de formación – Política Pública

POLÍTICA PÚBLICA								
Meta Cupos Jóvenes Rurales 15 - 28 años	Ejecución	% Cumplimiento Cupos Jóvenes Rurales 15 - 28 años	Meta formaciones conformadas en un 90% por mujeres (Formaciones que crean UP)	Ejecución	% Cumplimiento formaciones conformadas en un 90% por mujeres (Formaciones que crean UP)	Metas No. Asociaciones / Cooperativas Campesinas Fortalecidas	Ejecución	% Cumplimiento Asociaciones / Cooperativas Campesinas Fortalecidas
1.568	1.247	79,5%	21*	5	23,8%	7	7	100,0%

* Revisar indicador VS - Ruta 1

Los indicadores de política pública se encuentran de la siguiente manera: meta cupos jóvenes rurales 15-28 años: 1.568, ejecución: 1.247, porcentaje de cumplimiento: 79,5%. Meta formaciones conformadas en un 90% por mujeres (formaciones que crear UP): 21, ejecución: 5, porcentaje de cumplimiento: 23,8%. Con este indicador se abre un debate con relación a los parámetros establecidos para el cumplimiento de la meta, se indica que 90% de participación de mujeres es muy alto, toda vez que en ocasiones se han presentado hombres a las formaciones y por haber un hombre de más se afecta la meta, lo cual es contraproducente pues por cumplir la meta no se debería restringir la participación de hombres que quieran formarse, por parte del enlace territorial se subraya que son criterios determinados por entidades externas y que es complejo que sean modificados; sin embargo, se harán las consultas pertinentes sobre las alternativas para ver una variación positiva en el

indicador, entendiendo que el centro efectivamente está cumpliendo con la atención a grupos conformados en su mayoría por mujeres que crean UP y es de común interés que esa labor se vea reflejada en el reporte de indicadores para la vigencia. Finalmente, la meta de número de asociaciones / cooperativas campesinas fortalecidas son de 7, cuya ejecución presenta un 100% de cumplimiento.

Registro De Evidencias

Con respecto al registro de evidencias, se expone que el trabajo de revisión de los portafolios digitales y físicos de los instructores de la ruta 2 se llevará a cabo en el mes de noviembre debido a la priorización que se hizo para los entregables de la ruta 1, se queda con el compromiso de cargar al drive nacional los portafolios el 30 de noviembre como plazo máximo, bajo los criterios establecidos por parte de la coordinación nacional.

2. Ejecución Presupuestal – *corte 21 octubre*

Valor Inicial	Valor Actual	Saldo por Comprometer	Objeto
149.100.000	149.100.000	-	SERVICIOS PERSONALES: DINAMIZADORES DE OFERTA Y APOYO ADMINISTRATIVO
1.415.991.000	1.415.991.000	18.375.653	INSTRUCTOR SER
223.607.000	223.607.000	160.995	INSTRUCTOR CAMPESENA SER
29.400.000	29.400.000	12.640.548	VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE AL INTERIOR FORMACIÓN PROFESIONAL ADMINISTRATIVOS
263.500.000	263.500.000	14.719.600	VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE AL INTERIOR FORMACIÓN PROFESIONAL: APOYO AL DESPLAZAMIENTO INSTRUCTORES SER
42.500.000	42.500.000	2.748.000	VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE AL INTERIOR FORMACIÓN PROFESIONAL: APOYO AL DESPLAZAMIENTO INSTRUCTORES SER CAMPESENA
91.429.000	91.429.000	-	MATERIALES DE FORMACIÓN

Con respecto a la ejecución presupuestal faltan por comprometer $18.375.653 en la contratación de instructores por la estrategia SER, proceso que ya se está adelantando por parte de la coordinación académica, entendiendo las dificultades que han existido para ese trámite y que se están subsanando con el área administrativa para dar cumplimiento con el 100% del indicador, lo mismo para el caso de instructores CAMPESENA, donde solo faltan por comprometer $160.995.

Para el caso de viáticos y gastos de viaje al interior del equipo del programa existe un saldo por comprometer de $12.640.548, resaltando que se ha venido llevando a cabo la ejecución

de este rubro y se completará la asignación en eventos posteriores en lo que resta de año donde deba tener participación el programa y siempre con la intención de apoyar las dinámicas de manera articulada con otras entidades, las asociaciones que hacen parte del programa y la comunidad en general.

En el rubro de apoyo al desplazamiento para los instructores SER queda un saldo por comprometer de $14.719.600 y en el mismo rubro para instructores CAMPESENA quedan $2.748.000, indicando que esto se debe a que faltan algunos instructores por pasar su respectiva solicitud de apoyo al desplazamiento para el mes de noviembre, situación que serán resuelta en el transcurso de unos días.

Finalmente, para el caso de materiales de formación se expone que el rubro ya tiene una ejecución del 100%.

Ruta CampeSENA

Ejecución De Cursos

CURSO	META CURSO	CURSO EJECUTADO
COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR	36	**4***
GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR	36	**7**

* Revisar reporte de Información en Sofia

Con relación a la ejecución de cursos de la ruta CampeSENA se detalla lo siguiente: que para comportamiento emprendedor y generación de ideas para un negocio innovador la meta es de 36 cursos y se relacionan 4 y 7 cursos ejecutados respectivamente; sin embargo, se aclara que las acciones de formación se crean con el convenio 8842 Campesena por lo que no se relacionan en el informe, desde la Coordinación académica se remite vía correo electrónico la solicitud de ajuste a la caracterización para que las mismas se puedan validar para la meta.

Indicadores Centro de formación – Aprendices - Cupos

Metas Cupos	Ejecución	Cupos % Cumplimiento	Metas Aprendices	Ejecución	Aprendices % Cumplimiento
946	196	20,7%	540	127	14,6%

Los indicadores del centro con relación a aprendices y cupos por la estrategia campesena se encuentran de la siguiente manera: metas cupos: 946, ejecución: 196, porcentaje cumplimiento: 20,7%. Meta aprendices: 540, ejecución: 127, porcentaje cumplimiento: 14,6%.

Indicadores Centro de formación - Emprendimiento

Metas No. De Unidades Productivas Creadas	Ejecución	% Cumplimiento Unidades Productivas Creadas	Proyectos Comunitarios Formulados	Ejecución	% Cumplimiento Proyectos Comunitarios Formulados
18	0	0,0%	36	0	0,0%

Referente a los indicadores de emprendimiento de la ruta campesena se establece el compromiso de seguir intentando la creación de las unidades productivas en la plataforma y revisar el número de proyectos comunitarios formulados.



Seguridad Alimentaria

Acercamientos realizados con custodios o guardianes de semillas nativas y criollas, entidades o instituciones que aborden y/o promuevan la tematica		Aprendices o egresados interesados en vincularse o vinculados cómo custodios de semillas		Eventos gastronomicos tipo encuentro de saberes y sabores realizados ferias+mercados campesinos (informes de participación)		Especies de semillas nativas y criollas identificadas, rescatadas o promovidas		Recetas identificadas en el marco de eventos gastronomicos tipo encuentro de saberes y sabores		Herramientas y/o actividades pedagogicas enfocadas en la recuperación de saberes y practicas agroecológicas tradicionales y ancestrales		Acciones afirmativas que promuevan la cultura del consumo local de alimentos saludables producidos bajo criterios agroecológicos por parte de la comunidad rural y campesina.	
Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución
1	0	1	0	1	0	1	0	2	0	1	0	1	0

Para el cumplimiento de este indicador se realiza plan de trabajo con la comunidad indígena Yaberco del municipio de Coyaima, se identifica el Gobernador como guardián de semillas y se realiza el proceso de formación de cocina básica y se identifica una receta con los productos identificados en la zona, se encuentra en proceso de construcción de las evidencias y reporte de las mismas.

Innovación

Indicador 0perativo- Número de planes de trabajo articulados		Indicador Operativo- Número de eventos de divulgación cientifica o tecnológica realizados		Indicador Operativo - Número de asociaciones/up inscritas convocatorias CAMPESENA INNOVA 2024		Indicador de impacto- Proyectos Innovadores SER 2024.	
Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución
1	1	1	0	3	0	1	0

Para el cumplimiento de este indicador se realizaron 2 eventos de divulgación científica, uno realizado en convenio con tecnoparque denominado Innovagro y el otro denominado Protolab con los instructores del programa SER. Por otro lado, ya se realizo el indicador operativo de CAMPESENA INNOVA 2024 y los proyectos innovadores SER. No obstante, tener en cuenta que estos documentos se encuentran en proceso de construcción para su reporte en el drive nacional.

Cambio Climático

Número de planes de manejo en desarrollo sustentable (ruta 1)		Número de planes de manejo en desarrollo sustentable (ruta 2)		Número de planes de manejo en desarrollo sustentable (Campesena)	
Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución
99	0	9	0	36	0

Para el cumplimiento de este indicador se realizó una socialización con los instructores de SER y CAMPESENA de ruta 1 y SER de ruta 2 con el fin de dar los lineamientos en relación a esta priorización, allí se cuenta ya con la cartografía de cada organización. No obstante, los anexos 1 y 2 en formato de Excel se encuentran en proceso de construcción para su reporte en el drive nacional.

Acceso a mercados

META OPERATIVA - MERCADOS CAMPESINOS		META OPERATIVA - NÚMERO DE UP PARTICIPANTES - MERCADOS CAMPESINOS		META OPERATIVA - ENCUENTROS DE ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA		META OPERATIVA - NÚMERO DE UP PARTICIPANTES EN ENCUENTROS DE ECONOMÍA POPULAR Y CAMPESINA		META OPERATIVA - PARTICIPACIÓN EN MESAS DE COMPRAS PÚBLICAS		META DE IMPACTO - NÚMERO DE UP PARTICIPANTES EN COMPRAS PÚBLICAS		META OPERATIVA - NÚMERO DE DINAMIZACIONES COMERCIALES	
Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución
N/A		N/A		N/A		N/A		1	1	3	3	59	0

Si el Centro no cuenta con recursos tanto para los mercados campesinos como para los Encuentros de Economía Popular y Campesina, colocar en la meta N/A (No Aplica)

Se aclara que para la regional Tolima los indicadores asociados a Encuentro de Economía popular y Campesina No aplican en razón a que los recursos asignados para esta actividad fueron recogidos por la Dirección General, en cuanto a Dinamización comercial se informa que se tiene un reporte de 13 dinamizaciones, las cuales no se han podido validar porque no se han subido los portafolios al drive Nacional, actividad que queda como compromiso para el 15 de noviembre.

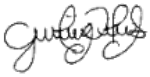
Articulación interinstitucional

META OPERATIVA - ACTORES MAPEADOS		META IMPACTO - NÚMERO DE ALIANZAS GESTIONADAS		VALOR RECURSOS GESTIONADOS (30% de los recursos del centro)-según lo registrado en enlace Acceso Fuentes de Financiacion"	
Meta	Ejecución	Meta	Ejecución		Ejecución
5	**0**	**1**	**0**		

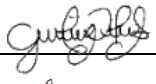
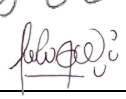
Por parte del Centro de Formación se informa que se realiza el reporte en los Link del proceso de articulación Institucional con ADR como alianza y el mapeo de actores, reporte que no ha sido validado, se informa por parte del enlace territorial que se debe remitir un correo con la Información al profesional Antonio Calderón para que se valide la meta.

CONCLUSIONES
Se da por finalizada la reunión de seguimiento de indicadores del Centro Agropecuario la Granja, reforzando las acciones de mejora planteadas y la disposición del equipo SER para las dudas e inquietudes, con el propósito de cumplir con las metas establecidas en lo que resta de la vigencia.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Cargar los portafolios digitales al drive nacional.	Ruta 1: máximo el 15 de noviembre. Ruta 2: máximo el 30 de noviembre	Johan Urrea	
Enviar un correo a la coordinación nacional indicando las fallas presentadas por la plataforma Sofía para la creación de las UP, adjuntar soportes.	15/11/2024	Gina Sánchez	
Organizar las evidencias en los portafolios según la guía.	15/11/2024	Andrea Sánchez Adriana González	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Luisa Martínez	Coordinación nacional	Sí	N/A	
Gina Sánchez	SER	Sí	N/A	
Andrea Sánchez	SER	Sí	N/A	
Adriana González	SER	Sí	N/A	

Johan Urrea	SER	Sí	N/A	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

